

证券代码： 002340

证券简称：格林美

格林美股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20250506

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称及人员姓名	东北证券：庄嘉骏；华夏时报社：梁宝欣；中信证券：於学鑫；BNP Paribas：方巍；中信建投证券：刘思淼、刘资政；申万宏源：曾子栋；法国巴黎证券：罗田；国泰海通：马铭宏；盈峰资本：刘东渐；国联民生证券：瞿学迁以及通过“全景路演”网络平台线上参与公司 2024 年度暨 2025 年一季度业绩说明会的网上投资者。
时间	2025 年 5 月 6 日 15:00-17:00
地点	格林美（深圳）超级绿色技术研究院会议室、印尼青美邦新能源材料有限公司会议室以及“全景路演”网络平台（ https://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	1、公司董事长、总经理：许开华先生 2、公司独立董事：汤胜先生 3、公司董事、常务副总经理：周波先生 4、公司董事、高级副总经理、董事会秘书：潘骅先生 5、公司高级副总经理、中央研究院院长：张坤先生 6、公司高级副总经理、财务总监：穆猛刚先生 7、公司高级副总经理、海外市场总监：蒋淼先生 8、公司高级副总经理、青美邦总经理：彭亚光先生 9、公司副总经理、青美邦常务副总经理：王毅先生 10、公司副总经理、雅加达办事处主任：许鹏云先生 11、公司副总经理、青美邦常务副总经理：许定邦先生
投资者关系活动主要内容介绍	公司管理层主要与投资者交流了公司 2024 年度经营情况及未来发展规划、公司技术创新、印尼镍资源项目等情况。

投资者提问及公司回复情况如下：

1、全球三元电池市场份额持续下滑（2024 年国内占比降至 18%），这对公司的战略方向是个挑战吗？公司技术投入很大，累计达到 80 亿，可是感觉取得的技术突破不明显，专利与商业化成果不匹配，怎么看这个技术攻关进展问题？

感谢您的关注！未来，三元电池与磷酸（锰）铁锂（LFP&LMFP）电池将在市场平衡存在，在各自优势市场领域生存。三元电池代表着高容量、长里程、资源全循环，有着优越的循环经济性能。全球车用动力电池中，欧美、东南亚新兴市场以三元电池为主导，中国市场以磷酸（锰）铁锂（LFP&LMFP）为主导，至 2030 年，全球三元动力电池与磷酸（锰）铁锂（LFP&LMFP）的比例有望平分天下。公司坚定的看好三元动力电池在全球范围增长动力，看好三元动力电池在全球范围对中高级车的主流配置趋势，看好三元动力电池正极材料中镍、钴、锂等稀有金属在回收中始终存在的价值，看好三元材料在低空经济领域、固态电池等使用场景下的独特优势。

公司持续践行“超级人才+超级设备+超级创新=超级技术”的创新公式，成为行业敢重金投向创新的优势企业，在镍资源、三元前驱体以及动力电池回收等领域取得了一批世界级的创新突破成果，有效维护了公司在全球行业的领先地位，推动公司业绩实现持续增长。2024 年公司实现营业收入 332 亿元，同比增长 8.75%，创历史新高；实现归属于上市公司股东的净利润 10.20 亿元，同比增长 9.19%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 12.91 亿元，同比增长 636.24%。2025 年第一季度，公司销售收入、净利润与经营性现金流主要财务指标均创同期历史新高，实现营业收入 94.96 亿元，同比增长 13.67%；实现归属于上市公司股东的净利润 5.11 亿元，同比增长 12.10%；经营活动产生的现金流量净额为 6.34 亿元，同比增长 77.92%，奠定了公司 2025 年效益增长的坚实基础。

2、公司未来盈利有什么增长点？

感谢您的关注！公司基于“资源有限、循环无限”的产业理念，形成了“城市矿山开采+新能源材料制造”的双轨驱动业务模式。2025 年，公司经营关键词是“抢抓机遇，释放产能，推进联盟”。2025 年，格林美将把“跨越山海，踏浪向前，打开增量新通道”作为工作格言，以“创新引领、质量优先”为主线，以极限降本为抓手，以镍资源原料体系为底盘，强力推行“产品、质量、装备与管理”大升级。拥抱 AI 数字化，进行数字化升级，积极发展新业务、新利润频道，以博大胸怀建设全球上下游产业联盟，以斗争的精神全面打赢关税贸易战与全球行业市场竞争战，为全球投资者创造良好的投资回报与绿色价值！

3、针对废弃资源综合利用业务，尤其是钴和钨的回收利用业务，

	为什么电子废弃物综合利用业务出现了大幅下滑?这是否意味着公司在电子废弃物回收市场的竞争力减弱?公司将如何调整策略以应对这一挑战? 感谢您的关注!由于电子废弃物补贴政策调整,公司主动减少了电子废弃物拆解规模。公司构建了“报废电子废弃物—绿色拆解—废塑料改性再生—贵金属回收—塑料再制造”的电子废弃物绿色处理产业链,在行业处于领先地位。2025年,公司将在电子废弃物、废塑料等领域优势业务与河南循环产业集团等国企重组合作,激活公司电子废弃物与废塑料的技术优势,进行创新升级,强力恢复业务的盈利能力。 4、感谢许教授精彩的讲解;既有理想、也有行动。请问成为国际化一流的电池材料千亿企业,格林美在未来几年还有哪些软实力需要挖掘提升的? 感谢您的关注!2025年第一季度,公司圆满完成董事会、监事会换届选举工作。站在应对未来挑战与全球化发展格局,公司进行了新一届管理层换届选举,同时选拔一批80后、90后的敢担当、全球化、创新型人才成为公司核心管理骨干,将高效带领公司在超技术创新、海外产业拓展、国际科技文化合作、全球资本市场、全球产品市场等领域顽强拼搏、建功立业。同时,公司积极实施人才储备战略,大力推进精英人才引进计划,有利于完善公司人才梯队建设,在全球行业竞争挑战中取胜。公司管理层的选聘和精英人才的引进,将有效推动公司2025年-2027年关键经营目标的有效实施!未来,公司将放开胸怀,精诚联盟,与上下游合作伙伴展开全球战略联盟合作,提升联盟竞争力,稳固全球合作与市场,全面打赢关税贸易战与全球行业市场竞争战。同时,公司将积极展开全球价值推广,以绿色循环、ESG价值、文化融合等方式,实施全球品牌推广战略。通过品牌推广,让社会各界了解格林美、爱上格林美。 5、在新能源回收利用板块,动力电池和报废汽车综合利用业务的增长态势喜人。然而,随着电动车市场的快速发展,竞争也在加剧。公司计划如何提升服务质量和技术创新,以确保在电池回收市场的领先地位,并抓住电动汽车退役潮带来的巨大商机呢? 感谢您的关注!公司成功突破动力电池回收行业技术瓶颈,构建了一套完整的CTP电池包全流程除胶拆解工艺体系,并实现核心装备的自主化,关键技术指标显著领先:拆解良率超92%(行业平均80%)、除胶率100%,并突破了锂与镍钴锰的高效解耦技术瓶颈,实现了过渡金属(Ni、Co、Mn回收率>99%)与锂(回收率≥95%)的原子经济性回收,建成万吨级示范线并直接产出电池级碳酸锂。未来公司将持续优化动力电池回收业务,提升盈利能力。 动力电池回收前景市场广阔,锂、镍、钴关键矿产未来将靠循环
--	--

	主流供应。近年来，随着首批装车动力电池陆续退役，电池回收成为市场焦点。工信部预计，2024 年退役动力电池综合利用量将突破 30 万吨；据中国汽车动力电池产业创新联盟发布，2024 年，我国动力电池累计装车量 548.4GWh，对应约 300 万吨，随着未来动力电池陆续退役，公司将面向 10 倍以上的市场与业绩发展空间。 6、请问公司迈向千亿营收目标的路径有哪些？ 感谢您的关注！2025-2027 年是公司竞争关键期，公司 2027 年目标是实现 600 亿元营收规模，期间公司要练好“内功”。其中，包括完善出海技术体系，应对设备封锁等挑战；优化海外用工，培养本地人才，实施升级培训计划，实现人才和技术本土化；在海外建设产能，应对中国产能出海挑战等。通过实现技术、人才、专利本土化，实现与中国在全球发展平衡模式。其后计划向千亿元、300 亿美元甚至更高目标迈进。同时推进“黑土地”计划，扎根当地，融合地缘政治、企业和民众，开展国际绿色产业园建设，实现资本全球化。 7、海外市场三元前驱体需求及份额变化？ 感谢您的关注！公司 2025 年第一季度三元电池出货量超 5 万吨，较去年略有增长。未来，公司高镍及掺杂中镍高电压三元前驱体产品将成为三元前驱体主力产品。受贸易形势影响，韩国、日本、欧洲产业链可能减少从中国采购，转向印尼采购。公司精准预判全球局势，探索全球联盟合作模式，主动与全球上下游建圈造链，与全球优势产业链形成深度互信的联盟关系，携手应对当前关税贸易挑战与全球行业市场竞争局势，稳定全球市场。 8、2024 年第四季度净利润及相关指标变化原因？ 感谢您的关注！公司 2024 年第四季度归属于上市公司股东净利润比前三个季度少，但扣除非经常性损益的净利润和经营活动产生的现金流量净额比前三季度多，主要原因是持有的韩国上市公司 ECOPRO MAT 股票在第四季度下跌。2025 年一季度公司已出售部分该股票，已基本锁定收益预期。 9、镍配额政策对公司业务影响？是否计划持有镍矿山？ 感谢您的关注！印尼镍配额制度主要影响高品位红土镍矿，公司目前使用的是 1.2%以下低品位的矿石，目前通过与本地矿主战略合作，矿石供应稳定。但配额收紧导致镍价上涨，公司正在建设长距离管道工程，工程完成后将提升矿石供应稳定性并降低成本。 公司认为目前镍矿石价格高，湿法冶炼投资门槛高，经济风险高、地缘政治复杂，倾向于与印尼本地矿主合作，互相参股建设冶炼厂。 10、青美邦新能源材料有限公司的投资额非常大，这项投资对公司意味着什么？它将如何改变格林美的产业链布局，以及在新能源材料市场的角色？预期多久能见到投资回报？
--	---

	感谢您的关注！青美邦由公司 与韩国 ECOPRO、CATL 旗下企业 邦普、IMIP、日本阪和、宜宾锂宝等共同合资建设。公司以自主技术 成功开通全球镍行业首座 1,168 m³超高压湿法冶金反应器，工艺运行 指标与产品质量指标达到世界先进水平，碳排放水平大幅降低，公司 印尼镍资源实践的成功是中国企业工程技术与中国装备的巨大成功， 同时为全球红土镍矿湿法冶金行业的发展做出重大贡献。公司镍资源 产品 MHP 质量指标创全球一流品牌，经济运行指标不断优化，吨镍经 济运行成本（扣钴后）为全球先进水平，目前已成为公司效益增长的 新通道，为公司未来业绩稳定与增长奠定坚实基础，有效维护了公司 在全球供应链的核心市场地位。 11、贵司 2024 年年报显示吨镍经济成本位于行业领先水平，吨镍 经济运行成本（扣钴后）目前为多少？是否达到 2023 年业绩说明会设 定目标？2025 年将在哪些方面努力进一步降低成本？ 感谢您的关注！公司 2025 年将持续优化 MHP 生产成本，通过采 用活性氧化镁替代原有沉淀剂，显著提升 MHP 产品中的镍钴含量，降 低滤饼的含水率，凭借氧化镁的成本优势，实现降本增效，同时通过 与本地矿主共建硫酸库等方式降低成本。 12、在智算中心，服务器等等算力的电力电源方面，公司电池材料 有应用吗？ 感谢您的关注！公司构建了“废旧电池回收—原料再制造—材料再 制造—电池组再制造—再使用—梯级利用”的新能源全生命周期价值 链，旗下 6 家企业入选工信部《新能源汽车废旧动力蓄电池综合利用 行业规范条件》公告企业，位居全国第一，梯次利用产品广泛运用于 其适配的储能领域，梯次利用储能产品在智算中心等电力电源方面具 有广阔的应用前景。 13、2024 年磷酸铁锂材料市占率已经超过 70%,贵司仍是已三元材 料为主，针对目前市场行情怎么看？以及未来发展方向是否会有一定 调整？ 感谢您的关注！公司正极材料出货包含三元正极、钴酸锂、磷酸 （锰）铁锂、钠电材料等，其中三元材料占比较高。中国市场以 LFP 电池为主导，海外的电动车市场以高镍三元动力电池为主导，平衡来 讲，至 2030 年，世界 LFP 与三元动力电池的比例有望平分天下，公司 坚定的看好三元动力电池在全球范围增长动力，看好三元动力电池在 全球范围对中高端车的主流配置趋势，看好三元动力电池正极材料中 镍、钴、锂等稀有金属在回收中始终存在的价值，看好三元材料在低 空经济领域、固态电池等使用场景下的独特优势。 14、贵司 2024 年年报提到，贵司已经对低品位锂渣进行回收，2024 年回收量达到多少，产出多少碳酸锂？在目前锂价低迷的情况下，成
--	--

	本是否合适？ 感谢您的关注！公司通过一系列技术创新实现了多源含锂废料中锂的回收和电池级碳酸锂的再造，2024 年碳酸锂回收产量 4,000 余吨，目前相较于来源于原矿端的碳酸锂，回收再造的碳酸锂成本依旧具有竞争力。 15、公司与 ECOPRO BM Co., Ltd. 等国际大客户合作密切，但贸易及其他业务的营收出现了明显下降。这是否与国际贸易环境或公司战略调整有关？公司未来是否会进一步优化客户结构，减少对外部环境的依赖？ 感谢您的关注！2024 年公司加大主营业务方面的销售，并根据市场行情的变化，在保证库存和生产需求的基础上，调整贸易业务的交易策略，适时进行钴产品、镍产品等商品贸易，贸易量根据市场行情而定，会产生波动情况，未来公司会进一步优化客户结构，减少对外部环境的依赖。 16、我看好公司的技术和印尼项目放量。请问：公司的超高镍 9 系核壳前驱体市场的反应如何？在短期内大规模放量可能性如何？公司印尼项目今年的出货量至少会达到 10 万金吨，一吨利润按去年季报的利润率约 2 万净利润一吨，这一板块利润至少可到 20 个亿。再加上前驱体、回收利用板块，利润应该会超 30 个亿，公司是否有意调整利润？ 感谢您的关注！公司新一代 9 系超高镍核壳三元前驱体量产出货，代表着三元前驱体制造领域的全球最高技术成就，将为 2025 年以来带来每年 5 万吨以上的增量市场，再一次证明公司在超高镍前驱体领域的全球技术领先地位。 印尼项目为公司非全资控股子公司，根据《企业会计准则》规定，公司在核算“归属于上市公司股东的净利润”时仅按照公司持有印尼子公司股权比例计算，不包括少数股东按股权比例计算应享有的利润。公司严格按照上市公司信息披露要求和《企业会计准则》相关规定进行披露，确保财务信息真实可靠，详情见公司定期报告。 17、公司有生产稀土永磁相关材料吗？ 感谢您的关注！目前公司在拆解回收领域进行了永磁材料回收的技术储备并且储备了稀土氧化物回收及合成的湿法工艺，一直持续关注稀土永磁材料的市场，积极发展锆镓钨、稀土等稀有稀散金属的回收利用与扩展镍钴锂能源金属循环利用。 18、贵司 2022 年度年报中提到“截至 2022 年底，公司国内三元前驱体总产能达到 26 万吨/年。”为什么 2024 年度年报中，三元前驱体总产能仅有 20 万吨？ 感谢您的关注！过去 3 年，公司根据市场需求，调整了中低镍前
--	--

	驱体产能，通过超级创新，扩大了其他钴镍产品的产能。2024 年三元前驱体业务的产能利用率为 95%，远超行业产能平均利用率，彰显公司产能规划的预见性与产品结构切合市场的需要，推动公司的盈利能力大幅提升。 19、行业以后的发展前景怎样？ 感谢您的关注！全球电动化趋势锐不可当，三元材料展示良好产业前景。在中国，2025 年 3 月，新能源乘用车的零售渗透率历史性地达到了 51.1%，这是一个新能源车真正替代燃油车的开始。至 2030 年，全球新能源乘用车销售规模有望突破 5,000 万辆，未来 6 年复合增速将超 20%，对应动力电池装机量有望突破 4TWh。中国、欧美与亚洲新兴市场成为三个主流市场。东南亚、印度等亚洲新兴市场空间广阔，市场活力澎湃。2024 年，中国以外的车用动力电池市场依旧以三元电池装机为主。随着超高镍 9 系材料与中镍高电压等新一代三元材料的商用化，尤其是大圆柱电池与“双三元”双核电池的技术突破和快速商用化，展示“六边形战士”般的优越性能，纯电续航里程更是突破 1,500 公里，将性能与续航推向新高峰。三元电池不仅在高端车应用破局，而且良好匹配低空飞行器、无人机、人形机器人、eVTOL 等代表未来的新兴动力市场，为三元电池与三元材料带来广阔的新市场。 20、公司在 2024 年的融资活动中频繁发行股份，累计金额巨大。请问这些资金的主要用途是什么？是否有具体的项目规划或研发计划？这些投入对公司未来几年的业绩增长将产生怎样的影响？ 感谢您的关注！公司在 2024 年未发行股份。公司严格按照规定合规、高效地使用经营资金，坚守绿色初心使命，创新创业再出发。未来，面对全球关税贸易战带来的不确定因素，公司将坚守“城市矿山开采+新能源材料制造”的绿色产业战略，不忘绿色初心与使命，以重走创新创业路的勇气，树立必胜的信心，潜心修炼竞争力内功，与全球上下游精诚联盟，结伴同行，共同迎战行业的各种挑战，在百年不遇大变局中把握新机遇，创建世界一流的绿色产业集团，为全球投资者创造良好的投资回报与绿色价值！ 21、请问公司的电池材料，是否应用在机器人，以及人形机器人的电源动力电池吗？ 感谢您的关注！相比于传统消费电子、新能源汽车领域，人形机器人对锂电池产品提出更为严苛的性能要求。采用高镍三元材料作为正极可以在较小体积和重量内提供足够能量，以保证机器人长时间运行并完成各项复杂任务。公司一直专注于高比能、高倍率的高镍三元正极及前驱体材料研发，在相关领域的技术储备以及生产能力领跑行业。 22、公司在 2024 年的扩张步伐明显加快，面对国内外市场竞争，
--	--

	如何保证新增产能能够被有效消化?尤其是在全球经济增长不确定性增加的情况下,公司有哪些风险控制措施来保障投资者的利益? 感谢您的关注!2024年,公司新能源业务的产能利用率平均达到95%以上,远超行业产能平均利用率,核心产品产销量同比大幅增长,核心产品出货量的平均增长率为65%,彰显公司产能规划的预见性与产品结构切合市场的需要。 2023年,欧盟将《可再生能源指令》中“2030年可再生能源比例”提升至42.5%;此外,欧盟先后发布《碳关税法案》《关键原材料法案》等,强调环境保护和可持续发展的重要性,未来绿色、低碳的镍资源产品有望享受绿色溢价。因此,公司使用的低碳的湿法高压酸浸工艺路线和绿色的镍资源产品将是行业未来发展的主要趋势,新增产能能够被有效消化。 公司重视投资者利益,公司在做好经营的同时,积极提升分红比例,与广大投资者分享公司发展的经营成果,并通过实施回购股份、股权激励等方式,积极落实打造“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制,传播公司价值。 23、贵司在2024年年报提到已经建设投产磷酸铁锂回收线,有色金属回收大家都知道有经济价值,但铁、磷的回收利用还比较少,想了解铁/磷的回收成本与磷酸铁直接生产的成本相比哪个更有优势?回收再造的磷酸铁性能能否等同或优于直接生产的磷酸铁性能?已经贵司回收再造磷酸铁的产量产能应用情况如何? 感谢您的关注!目前公司针对磷酸铁锂中铁/磷的回收问题,开发预氧化-选择性浸出定向调控工艺,使得再生电池级磷酸锂成本下降50%,铁磷回收率超过90%。目前建成万吨级示范线并直接产出电池级磷酸铁和碳酸锂,再造电池级磷酸铁与直接生产磷酸铁性能相当,在成本上更有优势。 24、看到公司在电池回收和再生产领域有显著的动作,例如武汉动力电池再生技术和格林美(荆门)高纯化学材料有限公司的投资。能否详细介绍一下公司在电池回收技术上的竞争优势,以及在推动绿色能源转型中的战略地位? 感谢您的关注!公司在动力电池回收技术上取得了一系列行业领先成果:在CPT除胶与智能拆解方面,通过比亚迪、吉利、小米等CTP刀片电池包精细化除胶拆解研究,攻克了CTP刀片电池包全流程除胶拆解工艺与关键装备空缺的行业难题,拆解良率>92%(行业平均水平约80%),除胶率100%,PTC(Pack To Cell)除胶拆解技术实现全面扩容升级;攻克磷酸铁锂电池废料全浸工艺同步提取锂和电池级磷酸铁关键技术,目前建成万吨级示范线并直接产出电池级磷酸铁和碳酸锂。
--	---

	随着来自原矿端的 Ni、Co、Mn、Li 的关键矿产资源的逐步消耗，来自回收端的资源将逐步成为动力电池关键金属的主流供应。 25、请问对于磷酸锰铁锂技术路线及布局，未来规划情况，格林美会是什么定位？ 感谢您的关注！目前公司已对磷酸锰铁锂技术路线进行了技术布局，小试开发的磷酸锰铁锂产品首圈比容量、首效和放电中压等技术指标处于行业领先水平，并已建成两万吨磷酸锰铁锂中试示范产线，目前正在量产调试中。 26、2024 年审计报告，在建工程附注-重要在建工程项目本期变动情况中显示，5 万吨动力三元材料前驱体原料及 2 万吨三元正极材料（二期 3 万吨）项目的工程累计投入占预算比例为 38.97，但工程进度为 100。请问中间的差异是什么？另外，5 万吨动力三元材料前驱体原料项目的建设进展如何？2 万吨三元正极材料项目的建设进展如何？ 感谢您的关注！公司结合行业产能利用率以及综合评估集团整体战略布局与建设项目优先级，将原计划用于本项目的部分资金进行了跨项目统筹调配，调整了 5 万吨动力三元材料前驱体原料及 2 万吨三元正极材料（二期 3 万吨）项目的建设产能，目前规划的产能已建设完成，彰显公司产能规划与产品结构切合市场的需要。 27、公司在钠离子电池材料研发上的投入非常显著，尤其是镍铜铁锰四元前驱体关键技术的研发已达到 100%进度。请问公司如何看待钠离子电池在未来储能市场的竞争力？与锂离子电池相比，它有哪些独特优势可能改变行业格局？ 感谢您的关注！目前格林美公司已全面掌握镍铜铁锰四元乃至五元等更复杂体系的钠电前驱体技术。相比锂离子电池，钠离子电池在资源储量、成本、高低温性能与倍率性能上有较为明显的优势，这些特性使得钠离子电池在储能市场具有广阔的应用前景，特别是当锂价较高的时期，钠离子电池的成本优势将更加明显。 28、从年报中看出公司在新能源电池材料业务上取得了显著增长，尤其是高镍前驱体的销售，能否详细介绍一下这一领域的市场前景以及公司在此领域的竞争优势是什么？在技术更新快速的行业环境下，公司如何保持技术领先并抓住市场机遇？ 感谢您的关注！公司在高镍、超高镍前驱体的技术方面一直处于领先地位，特别是在高镍核壳这一最高技术难点方面率先取得突破，超高镍 9 系核壳三元前驱体实现了量产出货，公司也成为全球唯一具备大规模生产超高镍 9 系核壳三元前驱体的企业。同时公司与高镍前驱体的主要客户，如韩国 Ecopro 等主流高镍正极材料生产商具有良好且密切的战略合作关系。 应对技术的快速迭代，公司一直按照“生产一代，研制一代，预研
--	--

	一代”的模式开展创新，对于未来电池材料提前开展布局并对于合成机理开展深入研究，以确保公司在新能源电池材料业务持续处于行业领先。 29、报告中并未提及任何关于募集资金使用的情况，这是否意味着公司目前没有新的投资项目或者所有的项目都已经用自有资金支持？如果有新的投资项目，公司打算如何筹集资金？是否会考虑发行新股或债券？ 感谢您的关注！2024 年度公司已使用完毕募集资金。公司非募集资金投资项目使用自有资金和自筹资金等方式建设。为深化公司全球化战略布局，加快海外业务发展，增强公司在境外融资能力，提升公司国际品牌形象和全球竞争力，公司已启动在境外发行股份（H 股）并在香港联合交易所有限公司上市工作，同时公司计划启动美元绿色债券发行，发展探索海外债券市场，满足公司海外业务发展的需要。 30、关于股权投资部分，公司持有力勤资源的公允价值出现了显著下降，这对公司未来的投资收益会带来多大的影响？公司对此有何应对策略或计划调整投资组合吗？ 感谢您的关注！公司对力勤资源的股权投资是基于其作为核心上游供应商的战略价值，因此分类为其他权益工具投资，公允价值变动计入其他综合收益，不影响当期损益。我们将持续关注力勤资源的经营发展和市场环境变化，定期评估投资价值，并在必要时采取适当的风险管理措施，包括但不限于减值评估和对冲安排，以维护公司整体投资的安全性和收益性。未来如有重大投资策略调整，公司将及时履行信息披露义务。 31、针对研发项目的减值测试，公司采用何种标准和流程来确定是否需要减值？在当前市场环境下，若某个项目预期经济利益发生变化，公司如何及时调整策略并通知投资者？ 感谢您的关注！根据《企业会计准则》相关规定，公司应当在每个资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，通过定期报告向投资者传递相关信息。 公司结合自身研发特点制定具体的标准，一旦发现项目预期经济利益发生变化，立即组织专业团队对项目进行重新评估，明确项目价值变化的程度和原因，按照对应企业会计准则进行减值处理。 32、最新数据显示，公司机构投资者数量相比上一期下降 50 多家，请问公司是否有什么不稳定因素，导致机构投资者抛售公司股份？另外，以当前公司的股价，管理层是否认为股价还处于高估状态？所以截止回购公告到目前，公司仍然未完成全部回购，公司认为当前公司股价仍有下行空间吗？ 感谢您的关注！投资者买卖公司股份是投资者的自主交易行为，
--	--

	属于正常的市场交易。目前公司生产经营正常，不存在应披露而未披露的重大事项。公司管理层坚定看好公司全球竞争力、未来盈利能力与中长期价值。公司严格按照规定合规、高效使用股票回购专项贷款资金回购公司股份。公司于 2025 年 2 月 13 日召开股东大会审议通过回购股份方案，本次回购股份用于实施股权激励或员工持股计划和依法注销减少注册资本，回购资金总额不低于 10,000 万元人民币(含)且不超过 20,000 万元人民币(含)。公司已于 2025 年 2 月 25 日实施首次回购，首次回购金额为 4,980 万元；截至 2025 年 4 月底，公司累计已回购 1.37 亿元，本次回购股份资金来源为公司自有资金和股票回购专项贷款资金。公司后续将根据市场情况在回购期限内继续按照规定实施本次回购计划，请关注公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)发布的公告，谢谢！ 33、请问公司在固态电池相关材料的研发和布局方面有哪些进展？ 感谢您的关注！固态电池行业预计 2027 年前后启动全固态电池批量示范装车应用及小规模量产，2030 年前后实现全固态电池大规模量产；公司在适配固态电池富锂锰基正极及前驱体以及 9 系超高镍正极及前驱体等技术路线均有技术布局并取得突破性进展，且均有吨级以上产品出货。 34、虽然报告中提到公司没有出售重大资产，但我注意到荆门市格林美新材料有限公司的业绩数据。它是公司的重要子公司，能否详细介绍一下它的运营状况以及对公司整体业绩的贡献？未来有没有进一步的扩张计划？ 感谢您的关注！荆门市格林美新材料有限公司（以下简称“荆门格林美”）是公司的核心子公司，专注于新能源电池材料循环利用、高镍三元前驱体等领域，是公司重要的产业基地及业绩增长的核心驱动力。2024 年度，荆门格林美总资产 471.21 亿元，营业收入 311.61 亿元，净利润 10.67 亿元，具体业绩情况及扩张计划请关注公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告。 35、我注意到江西格林循环产业股份有限公司有多笔债务将在 2025 年至 2027 年到期，这是否会对公司的现金流管理构成压力？公司有何策略来确保这些债务的顺利偿还，同时维持日常运营和发展投资？ 感谢您的关注！公司不存在现金流管理压力。公司通过优化客户结构质量，优化营运资金管理，减少对流动资金占用，保持稳健经营。2024 年，公司经营活动产生的现金流量净额 30.55 亿元，同比增长 41.14%，2025 年一季度，经营活动产生的现金流量净额较去年同期增加 2.78 亿元，增长 77.92%。 世界经济形势风云变幻，公司会继续保持稳健经营，维持现金流
--	---

	的稳定性。一是公司管控客户质量、提高库存周转率、管控应收款、开源节流、严控投资、控制负债率、扩大资本池等多种措施来稳定现金流，实现稳健经营。二是积极推进香港联交所上市与海外绿色债券发行计划，扩大资本池，应对各种财务风险。三是公司实施优化重组城市矿山业务行动，实施资产现金化，扩大资本池。 36、在非同一控制下企业合并中，公司如何评估并确定购买日的公允价值以及商誉的价值？面对可能存在的大额商誉，公司如何管理和监控潜在的商誉减值风险，以保护投资者的利益？ 感谢您的关注！根据《企业会计准则》相关规定，收购方支付的合并成本超过被收购方可辨认净资产公允价值份额时，其差额确认为商誉。对于有活跃市场的资产和负债，其公允价值通常以市场价格为基础确定，对于没有活跃市场的资产和负债，可采用估值技术，如收益法、市场法或成本法等进行评估。 2024 年末，公司商誉余额 5,335.60 万元，占期末总资产比重仅为 0.08%。对于企业合并所形成的商誉，公司每年年度终了结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试，及时、准确地披露商誉的金额、减值测试结果及减值准备计提情况，向投资者传递相关信息。 37、公司是否和中国资源循环集团有过接触？如未开始接触，是否需要主动一些，和该集团积极进行接触？以确保公司在资源回收领域的地位？ 感谢您的关注！发展循环经济是我国经济社会发展的一项重大战略，资源循环利用是朝阳产业，是落实双碳政策与建设美丽中国的重要抓手。国家设立中国资源循环集团，央企下场收废弃物，切实反映了国家层面对资源循环利用产业的重视，从国家层面整合资源，统筹发展，鼓励支持资源循环利用产业健康稳定不断发展壮大。 格林美与中国资源循环集团都属于资源循环利用领域的龙头企业，在报废汽车、动力电池、电子废弃物、有色金属回收等领域都有布局；同时，格林美变废为宝，向下延伸产业链，以新能源电池材料为代表的核心产品已成为公司主要产值和利润的贡献点，占比 75%以上，成为世界新能源产业的头部供应商，支撑世界新能源产业的高质量发展。 因此，国家成立资源循环集团，对格林美是莫大的机遇，国家支持与鼓励资源循环利用产业发展，规范行业发展，可以进一步促进公司现有产业发展，同时可以与资源循环集团优势互补、强强联合，通过技术合作、产业链互补延伸、资本融合等方式加强合作。当前，公司与资源循环集团保持积极沟通，为促进我国资源循环利用产业高质量发展而努力。 38、公司的营业成本中，直接人工和制造费用等比例有所变化，特
--	--

	别是新能源电池材料及原料部分，人工成本和制造费用的增长远超销售额增长。请问这是由于生产效率提升缓慢还是由于行业普遍面临的人工成本上升？公司有何应对策略以维持利润率？ 感谢您的关注！2024 年，在全行业不景气的情况下，公司新能源业务与城市矿山业务的产销量实现了逆势双增长，尤其新能源电池材料及原料产销量增长超过 30%，人工成本和制造费用上升，受金属原料单价下滑影响，原料成本未有大幅提升。2024 年公司优化产品结构，形成新的高附加值增长点，同时，公司生产成本持续优化，开发利用新工艺、新技术，成功实现降本增效的双重突破，使得公司营业成本构成比例有所变动。 公司将进一步提升生产效率，对生产流程进行全面梳理和优化，提高生产自动化水平，在合理范围内控制人工成本的增长，加强供应链管理，优化成本结构，从而维持利润率。 39、公司行业本期整体业绩怎么样？跟其他公司比如何？ 感谢您的关注！当前，世界行业竞争加剧，关税贸易战升级，金属价格变动频繁，给行业发展带来不确定性，行业增长放缓。公司将以提升经营能力、合规能力和应变能力为抓手，全面提升公司应对全球挑战的竞争力。同时，公司将与上下游精诚联盟合作，快速推进业务、资本和市场的全球化，打开增量新通道，对冲各种市场不利因素，稳定销售与业绩预期。 2024 年，公司坚守“城市矿山开采+新能源材料制造”双轨驱动模式，在全球行业竞争中，公司管理层正确洞察局势、精准出招、踏浪前行，推动公司成功跨越全球竞争挑战期，产能大释放，销售与业绩实现双增长，迈向增量新通道。新能源业务的产能利用率平均达到 95% 以上，远超行业产能平均利用率，城市矿山开采业务乘“两新”东风放量增长，动力电池与钨回收立起新的增长极，公司动力电池回收、稀有金属资源回收与报废汽车回收量大幅增长，其平均增长率达 70%，创历史新高，展示城市矿山开采业务的广阔前景。 2024 年，公司实现营业收入 332 亿元，同比增长 8.75%，创历史新高，维持稳定与增长；实现归属于上市公司股东的净利润 10.20 亿元，同比增长 9.19%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 12.91 亿元，同比增长 636.24%；经营活动产生的现金流量净额 30.55 亿元，同比增长 41.14%；综合毛利率提升 3.05%，达到 15.29%。2025 年一季度，公司实现营业收入 94.96 亿元，同比增长 13.67%；实现归属于上市公司股东的净利润 5.11 亿元，同比增长 12.10%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 4.46 亿元，同比增长 17.70%；经营活动产生的现金流量净额为 6.34 亿元，同比增长 77.92%。
--	---

	40、贵司 2024 年年报中，将 SHENYAN capital 作为数据来源，请介绍一下此公司。 感谢您的关注！深研资本（SHENYAN Capital）是一家遵循深度研究理念的私募股权基金，团队成员来自于券商、基金、互联网等行业精英人才，拥有多年新能源产业深度行业研究经验，专注于新能源领域的研究咨询和投资。 41、从报告中看到，部分研发项目的预计完成时间和经济利益产生方式已经明确，但也有项目仍在进行中。针对还在研发中的项目，比如“提高三元前驱体生产效率的方法研究”，公司如何平衡短期财务表现与长期研发投入的关系？有没有计划在何时将这些技术商业化？ 感谢您的关注！公司根据自身的财务状况和发展战略，制定科学合理的研发预算，综合考虑项目的技术难度、研发周期、市场前景等因素，及时调整投入策略，维护短期财务稳定。 公司注重研发成果的及时转化与应用，即使项目尚未完全结束，对于一些阶段性的成果，如果具有一定的商业价值，就会尝试将其应用到现有生产中，以提高生产效率、降低成本，从而在短期内提升公司的财务表现，实现研发投入与短期收益的良性互动。 42、2024 年度审计报告中，其他应付款中拆借款及利息增加了 15 亿，请问这部分款项的性质是什么？增加的原因是什么？ 感谢您的关注！公司其他应付款中拆借款及利息主要系公司下属印尼控股子公司进行镍资源项目建设，少数股东按照股权占比提供的借款。目前公司在印尼建成 15 万金吨/年镍资源产能，其中公司控股产能为 11 万金吨镍/年，参股产能为 4 万金吨镍/年，在世界 MHP 镍产能领域排名前 3，镍资源竞争力与影响力进入全球级。 43、在衍生品投资方面，公司提到主要是为了套期保值，但市场风险和操作风险仍然存在。如果未来汇率或利率波动加剧，公司是否有足够的风险管理措施来保护自身免受潜在损失？ 感谢您的关注！公司开展以套期保值为目的的外汇衍生品交易业务，不做投机性操作。公司为了提高应对汇率、利率波动风险的能力，减少对公司营业利润的影响，根据实际业务情况与商业银行开展外汇衍生品交易业务，有利于规避和防范汇率、利率波动风险，增强公司财务稳健性，并且公司采取了相应的风险控制措施，建立了《外汇衍生品交易业务管理制度》，有效规避交易风险。 44、公司怎样看待股价？ 感谢您的关注！公司高度重视公司股价表现，并制定了公司《市值管理制度》，积极通过业绩增长、信息披露、股份回购、现金分红等方式提升公司价值，牢固树立股东回报意识。 2024 年，公司“城市矿山开采+新能源材料制造”双轨业务绽放，经
--	--

	营总量逆势增长。公司新能源业务的产能利用率平均达到 95%以上，远超行业产能平均利用率；公司城市矿山开采业务乘国家大规模设备更新与消费品以旧换新战略的实施，动力电池回收、稀有金属资源回收与报废汽车回收量大幅增长，展示城市矿山开采业务的广阔前景。公司实现营业收入 332 亿元，同比增长 8.75%，创历史新高；实现归属于上市公司股东的净利润 10.20 亿元，同比增长 9.19%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 12.91 亿元，同比增长 636.24%；经营活动产生的现金流量净额 30.55 亿元，同比增长 41.14%；综合毛利率提升 3.05%，达到 15.29%。 2025 年第一季度，公司双轨业务产能大释放，产销两旺，核心产品产能利用率平均超过 97%，全球市场稳固，不受全球关税贸易挑战影响，公司经营业绩大幅增长，销售收入、净利润与经营性现金流主要财务指标均创同期历史新高。公司实现营业收入 94.96 亿元，同比增长 13.67%；实现归属于上市公司股东的净利润 5.11 亿元，同比增长 12.10%；经营活动产生的现金流量净额为 6.34 亿元，同比增长 77.92%，奠定了公司 2025 年效益增长的坚实基础。 45、请问格林美管理层用什么理念对待公司的市值管理？去年怎么分红比往年越来越少？ 感谢您的关注！公司管理层高度重视市值管理，牢固树立股东回报意识，并制定了《市值管理制度》，积极通过业绩增长、信息披露、股份回购、现金分红等方式提升公司价值。2024 年公司已完成一轮回购股份，回购金额达 1.2 亿元，并于 2025 年开启新一轮回购股份，新一轮回购金额已达 1.37 亿元，部分回购股份用于注销，有效提升了公司价值。公司 2024 年度利润分配预案为：以 2024 年度权益分派实施时股权登记日的总股本扣除回购专用证券账户中股份数量后的股份总数为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.66 元（含税），预计现金分红金额为 3.37 亿元左右，约占 2024 年合并报表中归属于上市公司股东净利润的 33%，现金分红保持较好水平，符合《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等相关规定，有利于广大投资者分享公司发展的经营成果，且与公司经营业绩及未来发展相匹配。公司连续十一年进行现金分红，积极落实打造“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制，持续增强广大投资者的获得感。 46、公司本期盈利水平如何？ 感谢您的关注！2024 年，公司坚守“城市矿山开采+新能源材料制造”双轨驱动模式，在全球行业竞争中，公司管理层正确洞察局势、精准出招、踏浪前行，推动公司成功跨越全球竞争挑战期，产能大释放，销售与业绩实现双增长，迈向增量新通道。公司实现营业收入 332 亿元，同比增长 8.75%，创历史新高，维持稳定与增长；实现归属于上市公司
--	---

	公司股东的净利润 10.20 亿元，同比增长 9.19%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 12.91 亿元，同比增长 636.24%；经营活动产生的现金流量净额 30.55 亿元，同比增长 41.14%；综合毛利率提升 3.05%，综合毛利率达到 15.29%。 2025 年第一季度，公司“城市矿山开采+新能源材料制造”双轨业务产能大释放，公司产销两旺，核心产品产能利用率平均超过 97%，全球市场稳固，不受全球关税贸易挑战影响，公司经营业绩大幅增长，销售收入、净利润与经营性现金流主要财务指标均创同期历史新高。公司实现营业收入 94.96 亿元，同比增长 13.67%；实现归属于上市公司股东的净利润 5.11 亿元，同比增长 12.10%；经营活动产生的现金流量净额为 6.34 亿元，同比增长 77.92%。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 5 月 6 日